

Palabras de cierre del Seminario “Tendencias en Conciliación. Experiencias Nacionales e Internacionales”

Verónica Hoffmann, Directora Ejecutiva Fundación Chile Unido

En nombre de la Fundación Chile Unido y la Revista Ya de El Mercurio queremos comenzar agradeciendo a cada uno de ustedes su presencia en este seminario y destacar la participación de los expositores durante esta mañana, valorando sus planteamientos y sugerencias sobre el tema.

A la Ministra del Trabajo, por entregarnos su visión acerca de los desafíos de este gobierno que contribuyan a fortalecer y humanizar el mundo del trabajo.

A los embajadores, de Estados Unidos y de Francia, por darnos a conocer las interesantes experiencias y tendencias que están viviendo sus respectivos países en materia de Conciliación.

A la Alcaldesa de Providencia y a la Gerente General de eClass por sus generosos e importantes testimonios, dando cuenta de los impactos positivos que se logran al interior de las organizaciones, cuando la Conciliación Familia-Trabajo está presente.

Al Presidente de GfK Adimark, por su valioso análisis de los resultados obtenidos en la versión número 11 del estudio “Mejores Empresas para Madres y Padres que Trabajan” y su interpretación a la luz de las características actuales de la sociedad chilena.

Hemos organizado este seminario para que constituya un espacio único y privilegiado de reflexión en torno a la Conciliación Familia-Trabajo, de tal modo que cada uno de ustedes se pueda inspirar con nuevas ideas que den origen a nuevos desafíos para sus organizaciones.

En la mañana de hoy hemos escuchado experiencias y avances en torno a la evolución adaptativa que están desarrollando las organizaciones, puesto que estamos viviendo tiempos de cambios. La misión específica de la empresa que es generar trabajo, productos y servicios con rentabilidad, ha cambiado.

Hoy también es consciente del rol que tiene en la sociedad y los impactos que produce a nivel social, económico y ambiental. Es así que la sustentabilidad, la responsabilidad social y la Conciliación de la vida profesional, familiar y personal son parte esencial de la estrategia y el presupuesto de las organizaciones.

La empresa moderna, con visión amplia y de largo plazo, incluye dentro de sus objetivos la innovación, la creatividad y la diferenciación en el mercado. Son metas que solo son alcanzables cuando se dispone de un Capital Humano de excelencia y comprometido con su organización.

Así lo han entendido, cada vez más, un número mayor de empresas y de organismos públicos, que han priorizado la Conciliación Familia-Trabajo como una necesidad real, por cuanto incide en la vida de las personas.

Los profesionales actuales y las próximas generaciones buscan mayores espacios para su desarrollo profesional y personal. Por lo anterior la integración de estos dos ámbitos seguirá constituyendo una demanda creciente y una oferta por parte de las organizaciones con gran poder para atraer y retener a los mejores talentos.

Las organizaciones cuando sitúan a la persona en el centro de su gestión, promueven el desarrollo de los intereses trascendentes de la vida, fortalecen a quienes ahí trabajan porque serán más felices, surge así un efecto multiplicador que beneficiará a la sociedad, porque será capaz de generar vínculos más sólidos y más estables entre los actores participantes.

Muchas veces pensamos que está en manos de otros el contribuir a lograr una mejor sociedad. No obstante, todos podemos participar favorablemente porque tenemos la capacidad de influir, actuar y transformarla.

Decidir ser agente de cambios requiere de voluntad y de dedicación. Para ello debemos priorizar, dónde invertir nuestros esfuerzos y nuestro tiempo, definiendo una estrategia en común, que considere tanto los intereses de una sociedad en un mundo globalizado, los de una empresa que busca modelos más sustentables y los de las personas que anhelan lograr el equilibrio entre su vida laboral, familiar y personal.

Solo así, construiremos una sociedad humanamente más eficiente.

Muchas gracias.