

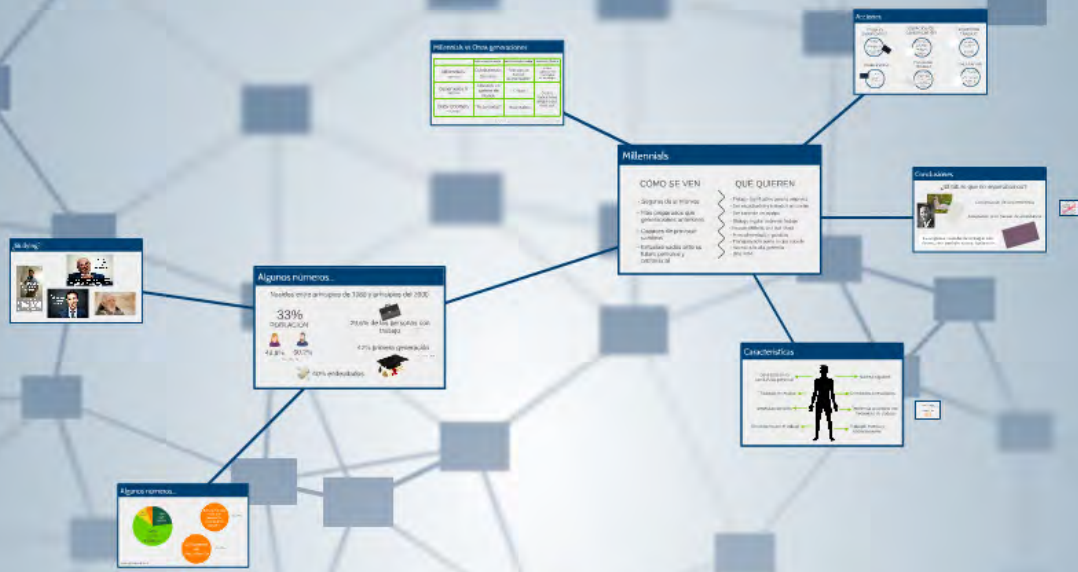


MILLENNIALS

UN DESAFÍO ADAPTATIVO PARA LAS ORGANIZACIONES

Mónica Bulnes de Lara





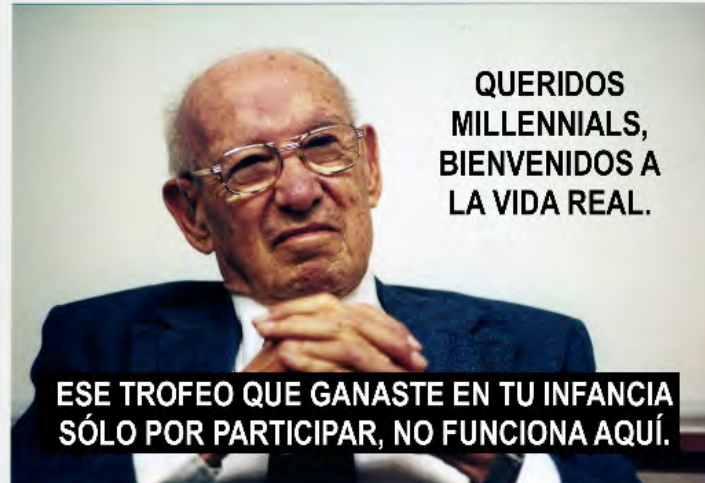
MILLENNIALS

UN DESAFÍO ADAPTATIVO PARA LAS ORGANIZACIONES

Mónica Bulnes de Lara



¿Bullying?



Algunos números...

Nacidos entre principios de 1980 y principios del 2000

33%
POBLACIÓN



49,8%

CENSO 2012 - INE



50,2%



29,6% de las personas con
trabajo

ESI 2015 - INE

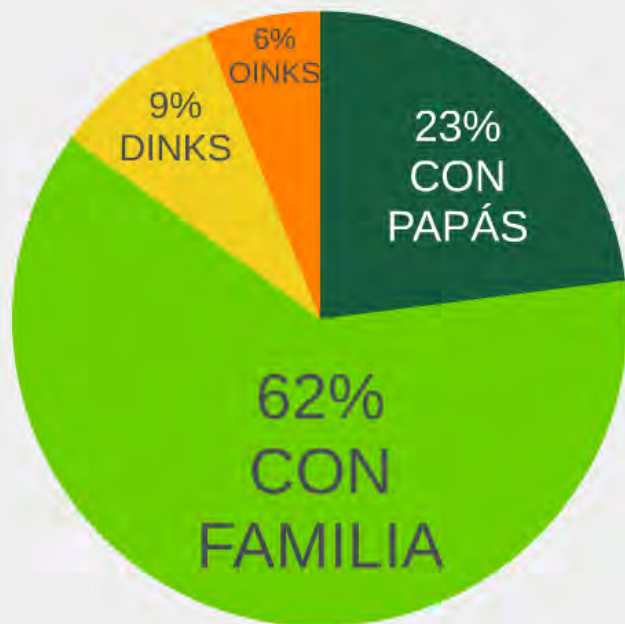
42% primera generación

CNE, OCDE, PUCV



40% endeudados

Algunos números...



86% Siente que no puede separar lo laboral de lo personal

vs. 66%

37% prefiere ser emprendedor

vs. 43%

Características



91% < 3 años

Caraher, L. "Millennials en la oficina", Ed. Paidós, Argentina, 2016

Leales al jefe



Características



Millennials vs Otras generaciones


	ESTILO COMUNICACIÓN	ADAPTACIÓN AL CAMBIO	HABILIDAD TÉCNICA
Millennials (1981-2000)	Colaborativos Directos	"Vehículo de nuevas oportunidades"	Medios colaborativos y centrados en tecnología
Generación X (1961-1980)	Lineales en cadena de mando	Cínicos	Cursos tradicionales dirigidos por instructor
Baby Boomers (1940- 1960)	"Reservados"	Incómodos	

Millennials

CÓMO SE VEN

- Seguros de sí mismos
- Más preparados que generaciones anteriores
- Capaces de provocar cambios
- Entusiasmados ante su futuro personal y profesional

QUÉ QUIEREN

- 
- Trabajo significativo para la empresa
 - Ser escuchados y tomados en cuenta
 - Ser parte de un equipo
 - Diálogo regular sobre su trabajo
 - Reconocimiento por sus ideas
 - Retroalimentación positiva
 - Transparencia sobre lo que sucede
 - Acceso a la alta gerencia
 - Una VIDA

Acciones

TRABAJO SIGNIFICATIVO



ESPACIOS DE COMUNICACIÓN



EQUIPO DE TRABAJO



TRABAJO/VIDA



FORMA DE TRABAJO



VALORACIÓN



TRABAJO SIGNIFICATIVO

Su lugar en la
organización

¿Por qué es significativo
Tu trabajo?

Entregar oportunidades
que marquen una
diferencia



ESPACIOS DE COMUNICACIÓN

Promover la generación de ideas

Oportunidad de implementación

Retroalimentación positiva

Acceso alta gerencia



EQUIPO DE TRABAJO



Compatibilidad

Explicar los valores
de la empresa

Considerar las
personalidades y
estilos

VALORACIÓN

Cultura de aprecio
por la contribución

Reconocimiento al
equipo y a los individuos

Momentos de
celebración de
logros



FORMA DE TRABAJO

Explicar metas

Mostrar procesos y
oportunidad de mejora

Disminuir la ambigüedad

Estilo "coaching"

Mentores y asesorías

Opciones
de carrera



TRABAJO/VIDA



FLEXIBILIDAD

TRABAJO
REMOTO
ESPECÍFICO

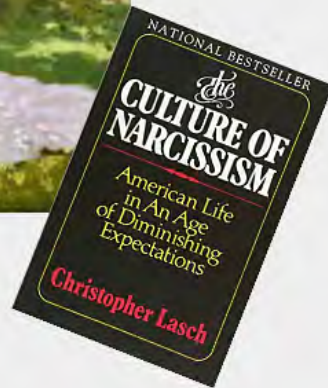
EXPERIENCIAS

Conclusiones

¿El futuro que no esperábamos?

Continuación de una tendencia

Adaptación a un mundo de abundancia

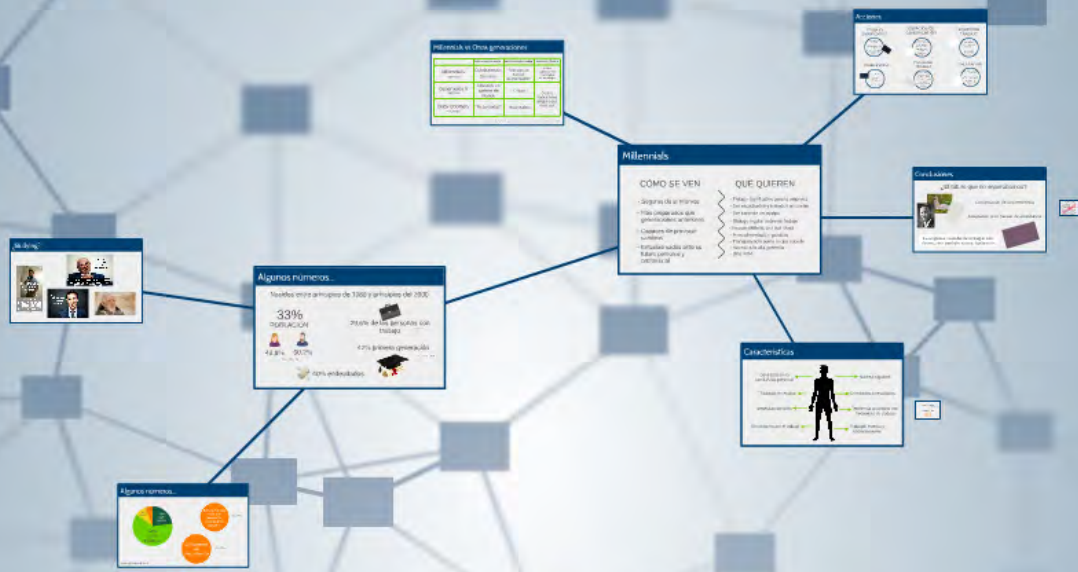


La empresa no debe de entregar sólo dinero, sino también auto-actualización



Millennials

- Usan sus fortalezas para la negociación
- Abiertos y tolerantes
- Generación del "pensar después hacer"
- Desafían lo convencional
- Fervientes y optimistas, prácticos
- Quieren aprobación constante
- Miedo masivo a perderse de algo
- Quieren nuevas experiencias



MILLENNIALS

UN DESAFÍO ADAPTATIVO PARA LAS ORGANIZACIONES

Mónica Bulnes de Lara

