



# **CICLO DE CONFERENCIAS CONCILIACIÓN TRABAJO-FAMILIA**

DICIEMBRE 2012

PROMOVIENDO LA CONCILIACIÓN FAMILIA-TRABAJO  
EN EMPRESAS Y ORGANISMOS PÚBLICOS

# CONTENIDO

---

**03 INTRODUCCIÓN**

**04 DE LO FORMAL A LO SUTIL. DESAFÍOS EN CONCILIACIÓN TRABAJO-FAMILIA**

NICOLÁS MAJLUF

ACADÉMICO P. UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

**05 CREANDO FUTURO EN UN MUNDO INCIERTO**

HANS EBEN

DIRECTOR DE EMPRESAS

**07 TENDENCIAS DE LA EMPRESA ACTUAL. CÓMO ESTAREMOS EN EL 2020**

JUAN CARLOS EICHHOLZ

DIRECTOR DEL CENTRO DE LIDERAZGO ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD

ADOLFO IBÁÑEZ

**09 FUNDACIÓN CHILE UNIDO LOS INVITA**

# INTRODUCCIÓN

---

Fundación Chile Unido realizó el *Ciclo de Conferencias Conciliación Trabajo-Familia*, entre agosto y octubre del año 2012 en la Sede de ICARE, con el propósito de generar un espacio de reflexión y encuentro entre Gerentes y profesionales del área de Recursos Humanos.

**Nicolás Majluf, Hans Eben y Juan Carlos Eichholz** realizaron un interesante análisis de la realidad nacional y mundial. Destacaron los desafíos y beneficios que obtiene la empresa moderna al incorporar la Conciliación Trabajo-Familia en su Estrategia, lo que se traduce en una mejor productividad, mayor compromiso de su Capital Humano y una mayor atracción y retención de talentos.

A continuación se presentará una síntesis elaborada por el Departamento de Estudios de la Fundación Chile Unido para cada una de las exposiciones.

# DE LO SUTIL. DESAFÍOS EN CONCILIACIÓN TRABAJO-FAMILIA

---

## NICOLÁS MAJLUF

PHD EN MANAGEMENT EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MASSACHUSETTS (MIT)  
PROFESOR TITULAR DEL DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS DE LA P. UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE



El Ingeniero, académico y experto en temas de gestión, Nicolás Majluf compartió su visión sobre los desafíos actuales de la empresa y la importancia que en ella tienen las personas. Destacó que hoy las empresas están insertas en la Era de la Información, conformadas principalmente por equipos de trabajo multifuncionales, flexibles y orientados a producir cambios e innovación. Se valora el conocimiento y la creatividad de las personas, por tanto lo central es la gestión que se realiza del talento y capital humano.

Es así, que la empresa ya no puede seguir orientándose exclusivamente a lograr una mayor rentabilidad. Por el contrario, hoy la sociedad y las personas le exigen hacer un aporte concreto al bien común. Ser un actor relevante en el desarrollo de un país más sano, más humano. Al respecto, dejó una reflexión a los asistentes acerca de lo perdurable; cómo tomar conciencia de que todo lo que realizamos incide en otros y trae consecuencias que permanecerán en nuestra sociedad.

En ese marco, recalcó la importancia de cuidar las relaciones interpersonales al interior de las organizaciones, sin desconocer que se pueden generar conflictos, porque son el sustento para crear espacios de trabajo que otorgan sentido a la vida y favorecen que las personas puedan conciliar su vida laboral, familiar y personal.

# CREANDO FUTURO EN UN MUNDO INCIERTO

---

## HANS EBEN

INGENIERO COMERCIAL, MBA DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE,  
CON POSTGRADO EN HARVARD UNIVERSITY  
EX PRESIDENTE DE ICARE Y ACTUALMENTE DIRECTOR DE EMPRESAS



El reconocido Ingeniero Comercial y Director de empresas nacionales y multinacionales, Hans Eben, realizó una conferencia donde compartió su mirada en relación a las tendencias de la sociedad actual y los desafíos que depara el futuro.

El conferencista hizo un recorrido por los hechos más gravitantes de la última década. A nivel mundial, la primera década del Siglo XXI estuvo marcada por hechos negativos: caída de las Torres Gemelas (2001); la Guerra con Irak (2003); el Terremoto en Sumatra, Indonesia y los Zunamis en las costas del Océano Índico (2004); la Crisis Subprime (2007-2008); y la Crisis de la Zona Euro a partir del 2010 que sigue latente. Durante la segunda década de este siglo la situación debiera ser distinta, se recuperan las economías y el bienestar de las personas.

En cuanto al desarrollo humano, mencionó la corrupción, el narcotráfico y el alcohol en los jóvenes como algunas de las situaciones preocupantes que como sociedad debemos enfrentar. También se refirió a los desastres naturales marcados por el calentamiento global y la sequía. Destacó la irrupción y la expansión de la tecnología, la información y las comunicaciones en la sociedad actual, las cuales fueron mencionadas como factores que han producido cambios profundos en la manera de pensar y actuar de las personas, las familias, las empresas y la sociedad.

A nivel país, mencionó la pérdida de confianza en las instituciones y la frustración de las personas. Por tanto, planteó que el desafío actual es pensar en un futuro distinto a como fueron las décadas pasadas, a fundarlo desde la innovación, el emprendimiento y las capacidades de las personas. Es ahí, donde las empresas pueden hacer aportes significativos, puesto que hoy la empresa moderna si bien se ocupa de lograr una mayor productividad, debe velar también por ofrecer un mercado laboral acorde a las tendencias del empleo actual; donde los trabajadores tendrán cada vez más múltiples empleos a tiempo parciales, debilitándose la estabilidad y la lealtad a un único empleador.

Por ello, un desafío central para las empresas será invertir en atraer y retener a los mejores talentos, ofreciéndoles espacios para su desarrollo profesional armónicos con su vida familiar y personal.

# TENDENCIAS DE LA EMPRESA ACTUAL CÓMO ESTAREMOS EN EL 2020

---

## JUAN CARLOS EICHHOLZ

ABOGADO PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE  
MÁSTER EN POLÍTICAS PÚBLICAS Y  
POS TÍTULO EN LIDERAZGO, UNIVERSIDAD DE HARVARD  
FUNDADOR Y DIRECTOR DEL CENTRO DE LIDERAZGO ESTRATÉGICO  
DE LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ



El Director del Centro de Liderazgo Estratégico de la Universidad Adolfo Ibáñez, Fundador y miembro del Directorio de la Fundación Chile Unido, Juan Carlos Eichholz realizó una conferencia sobre su visión acerca de los desafíos que enfrenta la empresa actual de cara al 2020.

El académico dio cuenta cómo en las últimas décadas, los cambios en la economía y el mercado, han provocado que el Capital Financiero pase a tener un papel secundario, casi un commodity, dando lugar al Capital Humano como elemento diferenciador entre las empresas. Son las personas las que poseen el conocimiento y la inteligencia que requieren las organizaciones para ser más innovadoras y por ende más rentables.

Si bien en un principio se decía que la inteligencia estaba sólo en algunos miembros de la organización, hoy es un hecho que está distribuida en sus distintas divisiones y profesionales. Por tanto, un reto para las gerencias y especialmente de Recursos Humanos, es cómo gestionar y aprovechar al máximo las capacidades que tienen las personas.

Expandir, motivar y desafiar son algunas de las estrategias que mencionó el experto, que pueden utilizar las empresas para lograr que cada uno de sus miembros entregue lo mejor de sí. De esa manera, las organizaciones se van transformando en comunidades que buscan trascender el sentido de su organización, con la participación y la creatividad de sus trabajadores. También se favorece que exista una mayor integridad y coherencia entre la estructura, la estrategia, el talento, la cultura y el propósito de la organización.

Al cierre, hizo un llamado a las empresas para que sean protagonistas del cambio que en estos tiempos se necesita. Ellas tienen la responsabilidad y la capacidad determinante para influir, actuar y transformar la sociedad chilena.

# FUNDACIÓN CHILE UNIDO LOS INVITA

---

- A volver a lo esencial, la PERSONA.
- La PERSONA es clave para el éxito de la organización privada y pública.
- Humanizar los lugares de TRABAJO.
- Cuidar y proteger la FAMILIA de sus colaboradores, ya que son una escuela de trabajo, de sociabilidad y de humanización que contribuye a sociedades sanas y fuertes.

**EN FUNDACIÓN CHILE UNIDO SOSTENEMOS QUE:**

**“PERSONA, FAMILIA, ORGANIZACIÓN Y SOCIEDAD  
ES UN TRABAJO DE TODOS Y EN CONJUNTO,  
POR UN PAÍS MÁS DESARROLLADO Y MÁS HUMANO”.**



Av. Monseñor Escrivá de Balaguer 5963, Vitacura. Teléfono (56) 228179400  
[www.chileunido.cl](http://www.chileunido.cl)